

*Средствата, събрани по време на кампанията, ще бъдат използвани в помощ на преждевременно родени деца*

*София, 31 август 2010г., за втора поредна година Procter & Gamble (P&G) стартира кампанията „Шанс за живот, шанс за нови спомени“, която цели да помогне на преждевременно родени деца в България.*

*Инициативата стартира официално от 1-ви септември и приключва на 30-ти ноември 2010г. Нейната задача е да ангажира гражданското общество, за да помогне на 6000 недоносени деца, които се раждат всяка година в България, като осъществи дарителски и информационни дейности.*



~~Медията е информирана за стартирането на кампанията „Шанс за живот, шанс за нови спомени“ на 1 септември 2010 г. в 14:00 часа в хотел „България“ в София. Кампанията е организирана от Procter & Gamble и е насочена към подпомагане на деца в нужда.~~