

"Корпоративната социална отговорност (КСО) става все по-припозната практика сред бизнеса в България. Тя засяга всеки един от нас, тъй като отразява основните ценности на обществото, в което живеем. КСО се отнася до всички компании - големи или малки, които са в състояние да подобрят своя икономически, екологичен и социален успех в краткосрочен и дългосрочен план, благодарение на новите изделия или услуги, които предоставят; на повишаване на квалификацията и ангажиране на заинтересованите страни. КСО засяга също така и служителите в компаниите, тъй като допринася за подобряването на условията на труд и за по-голямата мобилизация на екипа." споделят от [фондация „За Нашите Деца“](#) .

**Има тенденция, която все още не е добре разпозната като корпоративно дарителство у нас, и това е предоставянето на услуги про-боно.** И не – това не е доброволчество. Докато за едни компании доброволният труд в един ден или маркетинга с кауза са добър вариант за социална отговорност, то за други това е осигуряване на безплатен офис или безплатни куриерски услуги, безплатни обучения.

„**Pro bono**“ е фраза от латинския език и означава професионална работа извършена доброволно и без заплащане. За разлика от благотворителната дейност, в този случай става въпрос за дейност, извършвана от професионалисти в областта, която те познават най-добре. В близкото минало това се е отнасяло предимно за юристи и лекари, които извършват дейността си без заплащане. В наши дни този вид дейност получава все по-широко разпространение и в средите на други професии и се превръща в естествена част от корпоративното дарителство, която показва истинската ангажираност на една компания и нейните служители. Днес ви разказваме за такива добри примери на компании, с които фондацията се гордее и на които е безкрайно благодарна. Про-боно услугите дават на организации като фондация "За нашите деца", възможността да насочи целия си капитал в инвестиция в каузата.

Приятелите ни от Sofia Airport Center подкрепят фондацията с нещо изключително ценно – уютно място, в което да работим и развиваме дейностите си. Те откликнаха на нуждата и предоставиха про-боно офис на територията на центъра. Благодарение на тях, вече две години фондация "За нашите деца" спестява огромна сума, която успешно инвестира в спасяването на деца от живот в институция.

Други прекрасни примери за подкрепа чрез предоставяне на про-боно услуги са партньорите ни от Red Devil Catering, Sofia Event Group, J Point и J Point+, The Smarts. Те подкрепят в организацията и провеждането на нашето най-голямо благотворително събитие Вечер на добродетелите, като предоставят професионални услуги про-боно. Тяхната подкрепа дава възможност за насочване на повече средства за развитие и повишаване на качеството на приемната грижа, с което гарантиране пълноценен живот на десетки деца. По този начин от фондацията могат да отговорят на специфичните потребности на деца с увреждания и изграждат единствения по рода си комплекс за ранно детско развитие на територията на София.

Про-боно услугите имат добавена стойност за хората, които ги предоставят. Това е онази частица сърдечно "ДДС", което например получават в края на един работен ден, в който са приготвили храна за 400 души, отпечатали са стотици флаери, разнесли са десетки пратки, ден, в който са извършвали ежедневните си дейности, но в името на благосъстоянието на децата в България.

**Защо предоставяне на услуги и експертиза безвъзмездно? – Защото има компании, които нямат бюджет за социални проекти. Защото има компании, които нямат стока или продукт, от който да отчисляват, защото има и такива, които не могат да освободят служителите си да извършват доброволен труд. Защото има компании, за които най-добрият начин да допринасят за развитието на обществото е да даряват това, което умеят най-добре.**