



Третото издание на кампанията “1 опаковка = 1 ваксина” в България официално приключи. Благодарение на отзивчивостта на родителите в цялата страна, през 2011, Pampers® дарява на UNICEF сумата за 301,957 ваксини.

Чрез кампанията “1 опаковка = 1 ваксина” Pampers® и UNICEF целят да елиминират неонаталния тетанус на глобално ниво. През януари тази година двете партньорски организации отправиха апел към българските родители, за да могат да дадат шанс на майките и техните бебета, които се намират в страни засегнати от тази коварна болест. За всеки закупен пакет пелени или кърпички през януари и февруари Pampers® дари на UNICEF необходимата сума за снабдяването с една животоспасяваща ваксина.

Както и в предишните издания, българските родители се включиха активно за пореден път в кампанията. Pampers® и UNICEF оценяват високо благородството и щедростта, но в същото време осъзнават, че новородените в България също се нуждаят от помощ. Затова по време на инициативата Pampers® дари оборудване и пелени на 4 родилни отделения в 4 български града.

Основната цел, с която се правят даренията е да се осигурят на новородените оптимални условия за живот от първия им ден. 80 неонатални легла, 40 маси за повиване, 40 стола за кърмачки, както и продукти на Pampers вече са доставени в четири болници в страната. Майките и техните бебета се радват на най-добрите болнични условия в техните родилни отделения. В допълнение оборудването им дава възможност да прекарват повече време заедно през първите дни след раждането.



Българските майки бяха тези, които определиха градовете, в които да бъде доставено дарението на Pampers®. През януари и февруари те посещаваха Facebook страницата на кампанията “Светът на Мама”, и специално създаденото приложение за гласуване - “Мозайката на Любовта”, за да могат да подкрепят глобалната кауза и да дадат своя глас за града, който според тях заслужава помощта им. Благодарение на родителите, взели участие в четиринадесетото гласуване даренията на Pampers® достигнаха до родилните отделения на МБАЛ Русе АД, МБАЛ Бургас АД, СБАГАЛ “Проф. Д-р Димитър Стаматов” във Варна и МОБАЛ “Д-р Стефан Черкезов АД” във Велико Търново.

Голям брой български музиканти, артисти и други известни личности се присъединиха към третото издание на кампанията “1 опаковка = 1 ваксина”. Елена Петрова, Мария Игнатова и Димитър Рачков, Димитър Кърнев и Александър Обретенов от рок групата D2 застанаха до Ива Дойчинова, Богдана Трифонова, Ана Пападополу, Влади Ампов – Графа, Георги Енчев, Екатерина Дафювска, Радост Драганова, Наталия Симеонова и заедно призоваха родителите да се включат в кампанията “1 опаковка = 1 ваксина” през 2011 година.

До сега всички подкрепили кампанията на Pampers® и UNICEF по света са успели да помогнат на 100 милиона майки чрез един семпъл жест. В България трите издания на кампанията са събрали общо 1,5 милиона ваксини. Така всеки жест на добра воля от страна на българските родители, както и на тези по света, допринася за промяната на съдбата на милиони майки и техните бебета в 40 развиващи се страни, които са изложени всеки ден на риска от неонатален тетанус. Pampers® и UNICEF благодарни на всички български родители, подкрепили каузата.

