*Диплом и второ място в категория **Индустрия и производствен сектор**, в конкурс на b2b Media за най-зелените компании в България за 2010 г. е новото признание за зелени политики, за работата и инвестициите на компанията в устойчив бизнес и опазване на околната среда* .

София, 12 юли 2011 г. - В края на месец юни, Рока България АД получи поредно отличие за зелена компания. Петчленно международно жури отличи компанията с второ място в категория Индустрия и производствен сектор на първия национален конкурс "Най-зелените компании в България 2010". Целта на конкурса бе да се наградят предприятия от различни бизнес области за постиженията им в сферата на устойчивото развитие през изминалата година. Той бе организиран от b2b Media със съдействието на Министерство на околната среда и водите, Български център за зелена икономика, CSR Bulgaria и други партньори. В него взеха участие близо 300 български фирми, 30 бяха общо номинираните за награди в десет категории. Журито определи Аурубис България за най-зелена компания в категорията, следвана от Рока България.

Основните критерии, по които се оценяваха кандидатите за отличието Най-зелена компания за 2010 г., включваха устойчиви политики; устойчиви инициативи; сертификати, удостоверяващи усилията за екологична отговорност и устойчиви политики; инвестиции в зелени инициативи през 2010 година; популяризиране на зелените усилия вътре в компанията; връзка между думи и дела.

Това е поредното признание за устойчиви решения в бизнеса, което Рока България получава. През 2009 г., тя бе обявена за Социално отговорна компания на годината, в най-трудната и отговорна категория за социална отговорност към околната среда, на престижния конкурс на в.Пари.