

Краен срок за регистрация: 30 СЕПТЕМВРИ 2014

Краен срок за кандидатстване: 28 ОКТОМВРИ 2014

Ентусиазирани ли сте да разрешите обществен или световен проблем? Genesis Generation отправя предизвикателство към младите хора да споделят своите идеи, които могат да променят света. Търсят се социални предприемачи и хора с опит в изпълнението на проекти, които допринасят за подобряване качеството на живот. 10 иновативни идеи ще бъдат финансирани. Няма ограничение в обхвата на идеите, но те трябва да предлагат устойчиво и измеримо решение на важен проблем.

Една от целите на предизвикателството е да събере заедно хора и организации, които създават вдъхновяващи проекти. Изисква се както детайлна информация за нуждата от осъществяване на предложения проект, така и ясно описание на процеса, довел до създаване на идеята, за да може журито да получи ясна представа за мотивацията и вдъхновението на екипа да осъществява целите си. По време на церемонията по награждаването на победителите за 2014г. Майкъл Блумбърг споделя: *“Мислете мащабно. Поемете риска. Вярвайте, че утре ще е по-добре от днес. Ваша отговорност е да го направите.”*

Критерии за допустимост:

Екипите могат да включват както физически лица, така и организации (включително дружества и сдружения с нестопанска цел).

Организациите, които извършват стопанска дейност трябва да докажат, че са ориентирани към социално предприемачество.

Всеки екип трябва да посочи свой лидер на възраст от 20 до 36 години. Всички други членове на екипа трябва да имат навършени 18 години.

Няма ограничение за националността на участниците

Видео:

Предизвикателството включва и видео представяне на идеята, чрез което може да се свържете с други участници и да впечатлите журито. Представете себе си и организацията, опишете своята идея и разкажете какво я прави изключителна.

Условия:

Дължина от 30 до 120 секунди (max. 2 минути)

Кандидатстване на английски език.

Представяне на един човек (max. 2) във видеото.

Фокус върху личното представяне (не е нужно да създавате прекалено сложно видео).

Съвети:

Подгответе се старателно.

Придържайте се към просто и ясно описание, не изпадайте в подробности.

Докажете страстта към идеята чрез думите и ентусиазма си.

Поискайте обратна връзка от колеги, семейство и приятели.

Можете да поискате обратна връзка от други участници и екипи в конкурса.

Запишете видеото на по-ниска резолюция, за да намалите големината и да улесните качването му.

Краен срок: *Заинтересованите екипи трябва да се регистрират за участие до 30 септември 2014 г. и да изпратят своите предложения най-късно до 28 октомври 2014 г.*

Повече информация - [тук](#).