

Младежи с планове да променят българския бизнес

Младежният екип на организацията “КСО България” има дългосрочен план как да направи българските предприятия социално отговорни към служителите, природата и обществото.

11.10.2012, гр. София – Днес, на пресконференция в БТА, младежният екип на организацията “КСО България” представи **два национални проекта**, част от стратегията си за промяна на бизнес средата в България и изграждането на социално отговорни предприятия.

Организацията представи **проекта “Стажант с кауза”**, който ще постави социална мисия на стажуващи млади хора в български компании. Проектът е разработен съвместно с най-голямата студентска организация AIESEC. Каузата може да бъде насочена към **позитивна промяна на екипа**, на офисната среда **и дори на шефа**. Сред целите на проекта са свежото мислене и идеи на младите хора да въздействат върху навиците на екипа и дори върху решенията на управленците, което неминуемо ще окаже дългосрочно положително въздействие върху цялото общество.

Втората сериозна стъпка, която организацията ще предприеме, е реализирането на **революционния online проект “cLLike.bg”**, който практически превръща “Харесванията” на страници и марки от потребителите в социалните медии в благотворителни дарения за български социални проекти. Проектът **е съпоставим с рекламата във Facebook**, в който компаниите плащат определен бюджет за всеки клик от потребители, но при “cLLike.bg” **целият този бюджет отива директно за благотворителен или друг социален проект**, който потребителят си е избрал. Използвайки “cLLike.bg” компаниите ще постигат целта си, а бюджетите им, вместо в социалните гиганти, ще отиват директно за **подпомагане на обществени каузи в България**.

Вече две години екипът на “CSR Bulgaria” работи, за да популяризира идеята за корпоративна социална отговорност и да убеди компаниите в България, че трябва да се държат по-отговорно към социалната общност и средата, в която оперират.

Организацията стартира през есента на 2010 година от група ентузиазирани студенти, с каузата да постигнат сериозна промяна в българското общество, правейки компаниите по-отговорни към средата, в която работят, а техните управленски екипи - по-ангажирани с опазването на природата, човешките права и благоденствието на обществото.

За две години младият екип обедини най-голямата интернет база данни с информация за българските социално отговорни фирмени проекти, кампании и политики, която е публично достъпна на адрес www.csr.bg. Сдружението създаде и интернет платформа "CSR Zone", в която се срещат нуждите на нестопанските организации и компаниите, за да реализират заедно своите проекти в полза на обществото.

В партньорство с Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ) организацията даде началото и на първата магистърска степен по корпоративна социална отговорност на Балканите, за да образова бъдещите мениджъри и управленци как да са успешни и същевременно да правят добро за България и света.

[Нека всички виждаме Повече, правим Повече и получаваме Повече!]



Добрите решения идват с опита,
а опитът идва с лошите решения... CSR BG

SEE DO GET MORE



За контакти:

Биляна Бойчева
Директор връзки с обществеността
bilyana@csr.bg
+359 882 289 693

SEE DO GET MORE