



Списание Forbes България награди с първо място Мусала Софт в категория „Развитие на човешките ресурси“ в престижния конкурс Forbes Business Awards 2013. Това е второ отличие за компанията в тази категория, фаворит на журито в конкурса и през 2011 година.

Forbes Business Awards показва и награждава предприемаческия дух, устойчивите бизнес практики и политики в областта на човешките ресурси. Мусала Софт е победител сред 130 кандидатури подадени в общо 8 категории на конкурса през 2013. Елена Маринова, Президент на Мусала Софт, сподели по време на награждаването: *„Много съм щастлива, че получаваме тази голяма награда. Не съм изненадана, защото имаме късмета да сме в индустрия, в която заедно с нашите клиенти можем да предложим на служителите на Мусала участие в иновативни, креативни проекти по цял свят. Предоставяме непрекъснато обогатяващо се портфолио от възможности за лично и професионално развитие, защото хората са най-ценното в ИТ бранша.*

“

Основен акцент в политиката на Мусала Софт е грижата за поддържането и развитието на основните вдъхновители в компанията - мусаленски дух, предизвикателни проекти с различни технологии и клиенти в различни географии, постоянно развитие, стимули за изява, празнуване на успеха, чуваемост на всички нива в Мусала - гордеем се, че над 80% от предложенията на служителите през 2013 са реализирани и внедрени успешно в компанията.

Необходимостта от постоянно развитие е основна мотивация за създаване на градивна конкурентна среда, професионално израстване и обмен на знания. Един от разрастващите се проекти през 2013 е MUFFIN - годишна вътрешна технологична конференция, с около 20 лекции в 4 потока. В синхрон с корпоративната стратегия за принос за развитието на ИТ средата в България и стабилен растеж на Мусала Софт плановите през 2014 включват и „отваряне“ на конференцията за външни посетители.

В общественото пространство Мусала Софт има консистентна политика за мотивация, обмен и споделяне на знания сред ученици и студенти, ангажирани в областта на точните науки. Компанията създава и участва в стратегически образователно ангажирани проекти. Водещи са конкурсът по програмиране [CodeIT](#), порталът за състезателна информатика

[Инфоман](#)

, визионерската

[„Академия за ИТ лидери“](#)

и Национална кампания на Мусала Софт за популяризиране на софтуерната индустрия сред ученици и студенти в България.