Списание Forbes България награди с две първи места Мусала Софт в категориите "Развитие на човешките ресурси" и „Качество на услугите“ в престижния конкурс Forbes Business Awards 2014. Компанията е класирана за 3ти път на 1во място в категория „Човешки ресурси“ на сп. Forbes – 2011, 2013, 2014.

Forbes Business Awards показва и награждава предприемаческия дух, устойчивите бизнес практики и политики в областта на човешките ресурси.

Мусала Софт е победител в две от осемте категории, сред 90 кандидатури от 55 компании. Елена Маринова, Президент на Мусала Софт, прие наградата в категория

„Развитие на човешките ресурси“ с думите: *„Хората са най-важни. Точка. Щастлива съм, че в Мусала Софт работят страхотни хора – широко скроени, професионалисти, усмихнати и амбициозни.“* … и добави, когато получи наградата за „Качество на услугите“:
„Клиентите също са важни хора. Разбира се, че привличаме добри клиенти с екипа си и услугите, които предлагаме. Благодарим им, че са качествени партньори.“

В Мусала Софт работят над 300 души, компанията има офиси в София и Бургас, а през 2015 предстои отварянето на нови в Русе и Скопие. Клиентите са концентрирани в Западна Европа и САЩ, като най-голямата част от бизнеса на Мусала идва от мултинационални компании, а секторите във фокус са – ИТ, телеком, финанси, държавна администрация.

Компанията има и собствен център за научно-приложни проекти, в който развива иновативни идеи съвместно с академични партньори. Центърът е отличен със серия награди за иновации, а двама последователни негови ръководители с наградата „Джон Атанасов“ за приложни проекти на Президента на България.

Мусала Софт е сред най-активните компании в развитие на ИТ обществото - един от разрастващите се проекти през 2014 е MUFFIN - годишна технологична конференция отворена и за външни посетители, която излезе от рамките на София с посещения в Скопие, Русе и Бургас. Мусала Софт има и консистентна политика за мотивация, обмен и споделяне на знания сред ученици и студенти, ангажирани в областта на точните науки. Компанията създава и участва в стратегически образователно ангажирани проекти. Водещи са конкурсът по програмиране CodeIT , порталът за състезателна информатика Инфоман , визионерската "Академя за ИТ лидери"

и национална кампания на Мусала Софт за популяризиране на софтуерната индустрия сред ученици и студенти в България.