

На 5 октомври "Данон България" откри поредния семестър в зеленото училище, което компанията организира за служителите си. Наричат го училище, но всъщност повече приличаше на тимбилдинг на открито в слънчев следобед, с обявяване на победителите в състезание за измисляне на проекти за по-устойчиви процеси на работа. Участието е доброволно, а до момента по информация от фирмата в зеленото училище са се включили над 30% от служителите ѝ в София.



Компанията е разработила годишна "учебна програма" на базата на 5 от екологичните ѝ приоритети: вода, биоразнообразие, климатични промени, опаковки и устойчиво земеделие. Във всяка от тези области се обявяват различни месечни предизвикателства, а за най-добрите идеи има награди.

Основен фокус е намаляването на въглеродните емисии чрез инициативи във всички изброени приоритетни области. За последните 2 години само в "Данон България" са намалили въглеродните емисии от дейността си с 10.2% чрез мерки в областта на енергийната ефективност, оптимизация на транспорта и логистиката, както и чрез иновации в областта на опаковките и намаляване на грамажа им, обяви генералният директор Дитер Шулц пред участниците в зеленото училище. Целта на компанията е да увеличи този показател до 30% до 2012 г.

"Не ни струва нищо, напротив, спестили сме доста пари", обясни Дитер Шулц. По думите му съкращаването на емисии до момента е постигнато с прости мерки като подмяна на осветителни тела, въвеждане на ясни процедури за изключване на осветление, което в момента не се ползва, и други подобни очевидни оптимизации. Компанията демонстрира и зелени решения при опаковките, които предстои да бъдат въведени, като например биоразградими пластмасови бутилки и кофички на базата на царевично нишесте.

Източник: dnevnik.bg