Кандидатите ще преминат курс на обучение как да развиват стопанска дейност в подкрепа на своята мисия и цели бяха двойно повече;

Сред избраните НПО има представители от цялата страна.

В четвъртото издание на Програмата за социално предприемачество, организирана от Българския център за нестопанско право, Програмен и аналитичен център за европейско право и Фондация УниКредит с подкрепата на Фондация „Америка за България", ще премерят сили 25 неправителствени организации. Те бяха избрани измежду 48 кандидати, които заявиха желание да развиват бизнес дейност в подкрепа на мисията и целите си, като представиха своя идея до 20 юни 2014.

Представителите на тези организации ще преминат през специализирано обучение, на което ще се запознаят с основните теми, свързани с развитието на една стопанска идея и подготовката на бизнес план и с примери за успешен социален бизнес в България.

Избраните бизнес идеи са разнообразни, насочени към подпомагне на групи с различни потребности и засягащи палитра от социални, културни, екологични и граждански проблеми. Сред тях са такива за творчески ателиета и работилници в подкрепа на уязвими групи, културен фестивал, издателска къща за насърчаване на млади творци, образователен център за устойчиво развитие за деца и възрастни, ветеринарен център и зоо-магазин, социална кухня за възрастни хора, образователна семейна настолна игра, кариерни форуми, онлайн платформа с юридическа насоченост, обучителни курсове за групи със специални потребности или в неравностойно положение и пр.

Обучението, съставено от различни модули, ще започне през есента. След него организациите ще имат възможност да развият идеите си в реални бизнес планове с подкрепата на консултантите на програмата. Трите най-добри плана ще си разпределят награден фонд от 30 000 лева, с което ще могат да дадат начало на действителното реализиране на идеите си за стопанска дейност.