Мениджъри, представители на водещи медии и детските футболни школи на ПФК „Левски” и „Славия” излязоха на терена на игрищата в комплекс „Спортна София” в Борисовата градина за участие в мини-турнира „Футболно бъдеще за България”. Събитието бе организирано от „Технополис” като част от кампанията на търговската верига в подкрепа на българския футбол.

Инициативата бе подкрепена от водещи национални медии като Българска телеграфна агенция, националното Дарик радио, националните всекидневници „Стандарт” и „Телеграф” и спортния телевизионен канал „Ринг БГ”.



След оспорвана игра детските школи завършиха мача с резултат 2:2 с голмайстори за „Левски” - Калоян Яновски и Тихомир Димитров, а за „Славия” Мартин Михайлов и Филип Кръстев.

Приятелската среща между сборния отбор на медиите и на „Технополис” завърши с резултат 3:1 за отбора на „Технополис” .

„Въпреки, че футболът е резултатен спорт, в приятелските срещи е важен не резултата, а участието и подкрепата”, каза изп. директор на „Технополис” Божидар Колев след като връчи на четирите отбора купи и лични грамоти за участие в кампанията. Самият той се включи в мача на „Технополис” срещу медиите в подкрепа на каузата. Малките футболисти получиха като подарък и нови екипи за игра и футболна топка.



Турнирът бе част от националната кампания на търговската верига - „Световен футбол с Технополис", която стартира в навечерието на Световното първенство по футбол и ще завърши на 14 юли, когато един от щастливците, участвал в специалната томбола, ще стане собственик на голямата награда - 42 инчов 3D телевизор „Panasonic". Част от кампанията е и играта „Познай резултата", която се провежда в стената на компанията във Фейсбук и в която вече над 150- участника са получили бирената чаша на „Технополис" за познат резултат.

„Технополис" отчете бум в търсенето на плазмени и LCD телевизори през месеца на шампионата. По данни на компанията продажбите на LCD са се удвоили, а на плазмени телевизори са се увеличили с до 5 пъти спрямо същия период на миналата година.