

С желанието да информираме нашите партньори и приятели за добрите новини около **CSR Bulgaria**
, ви представяме основните проекти и инициативи, с които бяхме ангажирани през пролетните и летните месеци на 2014 година.

Макар като цяло лятото да е сезонът на отпуските, за нас бе един период изпълнен с много предизвикателства и добри постижения с проектите, с които CSR Bulgaria се ангажира като основен партньор или организатор. В партньорство с **Max Europe** , най-големия в Югоизточна Европа производител на велосипеди и детски продукти, бе реализирам мащабен проект за
популяризиране на карането на велосипед в града
като път към здравословния и по-качествен начин на живот
. В проекта бе подкрепен от 24 известни личност от всички сфери на обществения и културен живот. Тяхното основно послание бе
"Аз карам велосипед, последвай ме!"
В изявленията си Посланиците на колела спомогнаха както за открояване на положителните черти на карането на колело, така и на проблемите, които съпътстват придвижването с велосипед. Те ще бъдат и основата, върху която проектът ще бъде продължен догодина.

В края на юли бе поставен финал на активната част на кампанията за сезона с **"История с велосипед**
"
- разкази от велоценители, които бяха прочетени отново от известни последователи на каузата "Аз карам велосипед!". Събитието пожъна огромен успех и ни даде надежда, че

последователите на алтернативния и еко начин на придвижване стават все повече.

В партньорство с френската компания **Owliance Bulgaria** бе предприето облагородяването на един от защитените природни обекти в България с международно значение. В разгара на лятото служителите от софийския офис на фирмата взеха участие в първия си за тази година проект със социално значение, като се погрижиха за облагородяването на млада гора в Природен парк „Врачански Балкан". Освен че спомогна за това района да стане по-приветлив за туристи, съвместният социален проект изигра своята роля и по линия на вътрешнофирмените комуникации на Owliance Bulgaria и по-добрата работа в екип.

CSR Bulgaria бе поканена и като участник в дискусията **PR Thursday** : Кое надделява в CSR-а: Публичността или каузата?
, където изпълнителният ни директор Борис Колев изрази тезата, че това зависи от целите и ценностите, които една компания изповядва.

Още едно ключово събитие в сферата на КСО и зеления бизнес заслужава да бъде споменато - през м. юни се проведе четвъртото издание на Националният конкурс **" Най - зелените компании в България 2013
"**
, придружен от
Green Day Forum 2014
, организирани от
b2b Media.
CSR Bulgaria бе медиен партньор на събитието.

По повод проекта **"Звездите на МЕТРО** " , на който CSR Bulgaria също бе основен медиен партньор, пък имахме възможност да вземе
интервю с г-н Владимир Данев, Директор „Продажби" в МЕТРО
, в което той сподели за разбирането на компанията за корпоративна социална отговорност и подкрепата на МЕТРО за малкия и среден бизнес. "Ние от МЕТРО добре знаем, че успехът на хората от малкия бизнес е всъщност успех за нашата компания.", сподели той.

Със своя **Рожден ден с кауза** , изпълнителният ни директор Борис Колев имаще и скромен, но от сърце принос за каузата на **фондация "За нашите деца"**
.
Вместо подаръци, той апелира към своите гости да направят дарение за фондацията. Надяваме се и други като него да последват този пример и да открият своята кауза, която лично подкрепят!

