Морални и финансови стимули за компаниите да поемат инициативата и да започнат да прилагат принципите на КСО:

- Нарастващо влияние на компанията

- По-големи социални очаквания от нея

- По-активното й включване в процеса на глобализация

- Компанията става по-конкурентноспособна

- По-устойчива на кризисни ситуации

- По-привлекателна за клиенти, инвеститори и служители; печели и тяхното доверие

- КСО може да облекчава финансово или административно организацията

- Да съдейства за изграждане на положителна репутация

- Проучванията показват позитивната връзка между КСО и фирмената ефективност от една страна и между КСО и репутацията на фирмата от друга

- Пазарната стойност на компанията се покачва

- Все повече потребители отчитат в момента на избор на продукти или услуги социално отговорното отношение на техния производител и "санкционират" тези, които не прилагат принципите на КСО

- Работниците и служителите също предпочитата да работят за компания с добра репутация и етично поведение

- Все повече мениджъри са на мнение, че прилагането на КСО стратегии в бизнеса на фирмата им може да доведе до реални икономически ползи, особено в дългосрочен план

Положителното влияние, което оказва корпоративната социална отговорност(КСО) върху бизнеса и обществото, е безспорно. За да се генерират възможно най-много ползи и печалба
и за двете страни е необходимо да се обърне внимание на следните видове дейности
:

- Разпространение на информация за това как фирмите да прилагат принципите на КСО - сред мениджърите на компаниите и на широката общественост

- Отчетност от страна на компаниите за действията, предприети от тях, отнасящи се до прилагането на принципите на КСО

- Обучение на работодателите за техните отговорности по отношение на клиентите, околната среда и всички други елементи на КСО

- Насърчаване на заинтересованите страни да си сътрудничат и обменят добри практики с други лица от държави-членки на ЕС

- Отчитане ролята на служителите като вътрешна заинтересована страна, в това число правата на хората с увреждания и други уязвими групи

- Засилване на комуникацията и подкрепа на социалния диалог между работодатели и работници

- Сключване на споразумения между мениджърите и служителите

- Допълнителна квалификация на служителите, с цел да се прилага принципът на ротация на работни места. По-добрата квалификация ще доведе до по-добра реализация на продукцията, и съответно - по-високи заплати

- Присъединяване и на по-малките и микрокомпаниите към философията на КСО и насърчаване на тяхната активност в спазването на принципите на КСО