

„Устойчиво консуматорство” е темата на изследването, което Cleantech Bulgaria представи в края на месец септември. В контекста на стремежа към устойчиво развитие, темата за устойчивото консуматорство обръща внимание на глобалното предизвикателство с масовата свръхконсумацията на днешните общества и икономики. По своята същност устойчивото потребление отговаря не само на въпросите какво и колко е използвано, а изследва и от кого е използвано.

Направеното изследване обхваща актуалните стратегически и нормативни документи определящи дефиницията и политиките свързани с устойчивото потребление, промяната в потребителските нагласи, според скорошни изследвания в тази област, бизнес практики за устойчиво потребление и инструментите за комуникиране/разпознаване/постигане.

Документът отделя внимание на класификацията на потребителски стоки и типовете потребление. „Устойчиво консуматорство” разглежда основни тенденции, като голямата част от тях са илюстрирани с конкретни успешни примери от България и света.

Резюме на български език можете да намерите [ТУК](#) .

Резюме на английски език можете да намерите [ТУК](#) .

Пълният текст на доклада е достъпен безплатно само за асоциираните партньори и фирми на Клинтех България. За да станете част от българската клиентех общност и да използвате всички възможности, които Клинтех България предлага се свържете с нас на [info@cleantech.bg](mailto:info@cleantech.bg).