

Една инициатива на Мусала Софт, ИНТЕРПРЕД - СТЦ София, AstraZeneca България и MICE България

С началото на първите дъждове инициативата в Столицата ЧАДЪР НАЗАЕМ стартира с ново количество чадъри. През изминалата пролет българска софтуерна компания Мусала Софт и ИНТЕРПРЕД - СТЦ София инвестираха в закупуването на чадъри, които да бъдат от полза на работещите или гостите на търговския център. Тази година инициативата подкрепиха фармацевтична компания AstraZeneca България и MICE

България, компания, специализирана в областта на събитийния мениджмънт. Закупени са двойно повече чадъри, достъпът до тях е напълно свободен и всеки може да се възползва от чадър при дъждовно време при едно условие – да следва мотото на инициативата "Вземи, ползвай и върни”.

Освен в офисите на компаниите инициатори, ЧАДЪР НАЗАЕМ може да бъде взет от:

- Закрит паркинг до Метростанция "Жолио Кюри";
- Рецепция ИНТЕРПРЕД - СТЦ София (бул. "Драган Цанков" 36).