

*Третото издание на кампанията Тази Коледа чудесата правите Вие постигна рекорден успех*



Близо 40 000 лв. набра третото издание на кампанията Тази Коледа чудесата правите Вие, организирано от фондация „За Нашите Деца“ в края на 2015 г. Инициативата е най-успешната от 2013 г. насам и надмина постигнатото от предишните две. В кампанията се включиха 58 водещи компании и 3 индивидуални дарители. Така по Коледа стотици хора успяха да допринесат за социалната промяна, която фондацията внася в живота на деца в риск от изоставяне, малчугани с тежки увреждания и такива в приемни семейства.

Екипът на „За Нашите Деца“ вече трета година предлага забавни идеи за дарителство чрез коледни тържества, а екипите се включват с един или повече варианти. В края на 2015 г. 62 участника организираха различни вълнуващи благотворителни събития – коледен обяд, караоке, викторина, киноследобед в офиса, търг и др. Така успяха да наберат близо 40 000 лв. в подкрепа на децата в нужда. Фондация „За Нашите Деца“ също посвети коледното си тържество на инициативата, защото екипът вярва, че каузата повече деца да живеят в сигурна семейна среда заслужава отдаденост и подкрепа.

Стартът на тазгодишната кампания бе даден на 1 декември 2015 г., а финалът – в края на януари 2016 г. На 28 януари фондацията реши да срещне участниците в инициативата и да им представи резултатите, постигнати заедно, на специално уютно празненство. Сред аромат на какао и канела, удовлетворение и много усмивки, екипът на „За Нашите Деца“ връчи грамоти на всички участници в Тази Коледа чудесата прави Вие 3. „Вие повярвахте в нас и в това, че благотворителността може да е забавна и да се случва по начини, които сплотяват хората и ги карат да се усмихват. И вярваме, че ще разпространите тази идея, за да има тя повече поддръжници. Защото ние имаме над 2000 причини да продължаваме да следваме нашата мисия – това са над 2000 деца, които все още живеят в социални институции. Важно е да покажем, че отделният човек е фактор за случването на промяната, нужно е само желание“, заяви Светослава Кръстева, мениджър „Събития и кампания“ във фондация „За Нашите деца“.

Набраните средства от тазгодишната кампания ще бъдат инвестирани в спасяването на новородени бебета от изоставяне, намиране на приемни родители за деца, които не могат да живеят в своето семейство, и настаняване на бебета в Детската къща на фондацията. В коледната инициатива на фондацията през 2014 г. се включиха 42 кампании, които набраха близо 30 000 лв. Тя бе отличена и с наградата „Най-добра кампания на неправителствена организация“ на Фондация „Работилница за граждански инициативи“. В първото издание през 2013 г. участниците бяха 22 и заедно набраха над 15 000 лв.