Мисията на IBM Corporate Service Corps стартира в България за първи път

София, 16 октомври 2017 г. – IBM обяви днес началото на първата по рода си IBM Corporate Service Corps инициатива (IBM CSC), която да подкрепи икономическите възможности и конкурентоспособност на България в области като устойчиво развитие, обществено здраве, икономическо развитие и развитие на талантите.

Създадена през 2008 г., програмата IBM CSC традиционно изпраща топ таланти на IBM в развиващи се държави по целия свят, които предоставят безвъзмездно услуги и решения на неправителствени организации, държавни, малки и средни предприятия по въпроси, свързани с бизнеса, технологиите и обществото.

За период от един месец по програмата IBM CSC 12 служители на IBM от 7 държави (Нова Зеландия, Япония, Индия, Китай, САЩ, Бразилия, Аржентина) ще посетят София и ще работят с четири институции и организации за развитие на стратегиите им и подобряване на бизнес средата. Екипът от бизнес и технологични експерти ще приложат най-ефективните методи за постигане на тези цели.

„Щастливи сме да посрещнем инициативата IBM Corporate Service Corps в България. Тя отразява нашия дългосрочен ангажимент към обществото тук. Програмата предоставя на правителства, НПО и други нестопански организации прочутата експертиза и ноу-хау на IBM - които иначе създаваме за търговските предприятия по цял свят, и които ще ползваме за подобряване на качеството живот на българските граждани“, сподели Николай Ангелов, Оперативен Директор на IBM за България и Югоизточна Европа.

IBM ще работи с 4 неправителствени организации по четири ключови проекта:

- **Зелена София**, проект на Столична община, който цели подобряване на градските условия за успешно прилагане на високите стандарти за устойчиво развитие и подготовка на София за участието ѝ в наградите за Европейска зелена столица, организирани от Европейската комисия. Екипът на IBM CSC по програма Зелена София ще работи за идентифициране на силните и слабите страни на София като зелен град и създаване на маркетингова и комуникационна стратегия, както и стратегическа карта, която да помогне на българската столица да се възползва максимално от зеленината и красотата си, за да се отличи.

- **Проект AirBG.info на фондация Код: България** е обществена инициатива на група будни граждани, свързани от идеята да измерят и визуализират нивата на замърсяване на въздуха в София. Екипът на организацията монтира и разпространява безплатно станции за замерване нивата на фини прахови частици във въздуха. Тези станции са достъпни за всеки гражданин и могат да бъдат свързани към домашната или служебната wi-fi мрежа, като по този начин предават в реално време информация за качеството на въздуха около станцията. Екипът на IBM CSC ще помогне на AirBG.info

за разработване на подробна методология за развитие на проекта и създаване на лесна за ползване интегрирана автоматизирана система, която да мери по-лесно и да прави прогнозни анализи за целите на по-доброто планиране.

- **Изпълнителна агенция по трансплантация** е компетентният орган за управление, координация и контрол на трансплантацията в Република България. Агенцията поддържа регистрите, нужни за целите на донорството и трансплантацията на органи, тъкани и клетки. Тя събира, обработва и поддържа информацията, свързана с процеса по трансплантация. Екипът на IBM CSC ще работи по модел за склад на данни и базови процеси за извличане на данни за развитие и прилагане на система за интерактивни анализи, бърза обработка на многомерни аналитични заявки и взимане на решение.

- **Център за приобщаващо образование -** центърът работи за утвърждаване на п риобщаващата училищна среда като качествен стандарт в образованието, както и за това да направи образованието достъпно за всички. Основната цел на екипа на IBM CSC е да създаде план за маркетинг и бизнес развитие, който да позволи на Центъра да диверсифицира източниците си на приходи и финансиране, да засили репутацията си и да изгради ефективна и изпълнима маркетингова стратегия.

До края на 2017 г. IBM CSC ще изпрати около 3500 IBM служители в близо 40 държави, превръщайки тази про боно програма в една от най-големите в света.