



Един ден, в който няколко очертани паркинг места, ще се превърнат във временни паркове. Това е идеята зад PARK(ing) Day, който ще се случи за първи път у нас на 16 септември, петък, организиран от фондация Credo Bonum в партньорство с организацията Rebar, арт и дизайн студио от Сан Франциско, които са автори на идеята, и съвместно със Сдружение Трансформатори.

През 2010 година PARK(ing) Day се случи в над 180 града на 6 континента и временно преобрази в паркове над 800 паркинг места. Проектът всъщност се ражда през 2005 г., когато Rebar превръщат едно паркинг място в Сан Франциско във временен градски парк, предизвиквайки хората да преосмислят начина, по който улиците се използват. Оттогава PARK(ing) Day се развива в световно движение, в което организации и индивиди създават нови форми на преходно публично пространство в контекста на градове по целия свят.

Фондация Credo Bonum е координатор на парковете на местно ниво. Тя ще превърне в зелени пространства две паркинг места пред офиса си в центъра на София. Още културни организации, медии и частни бизнеси ще се включат в инициативата за първи път. Вижте повече информация за участниците и разположението на временните паркове [тук](#).



През последните години участниците по света са превръщали паркинг места в безплатна здравна клиника, градска ферма, арт инсталация, политически семинар, място за безплатни уроци по танци и йога, магазин за безплатен ремонт на колелета и дори за парк(инг) сватба. PARK(ing) Day е вдъхновяваща платформа, която да накара града ни да диша по един различен начин.

Мисията на PARK(ing) Day е да привлече внимание към нуждата от повече градски, отворени за хората пространства, да предизвика публичен дебат около това как се създават и разпределят обществените пространства и да подобри качеството на градската среда. Поне в рамките на едно паркинг място за един ден.

Освен, че е доста забавен, PARK(ing) Day успешно дава нова оценка на разчертаните паркинг места като важна част за гражданите – място за културно изразяване, игра и нови контакти. Независимо, че проектът трае само няколко часа за един ден в годината, той може да ни вдъхнови да мечтаем и да променяме градския пейзаж.

Присъединете се към [PARK\(ing\) Day София](#) във facebook.

Оригинална концепция на Rebar (www.rebargroup.org)