За втори път Сиско е лидер в класацията за зелени ИТ компании на „Грийнпийс“

На конференцията за климата COP16 в Канкун, „Грийнпийс“ представи четвъртата си класация "Cool IT“ за технологични компании, които са постигнали най-добър успех в прилагането на ИТ решения за намаляване емисиите на парникови газове, както във вътрешната си структура, така и в по-големи мащаби.

Сиско отново има преднина в класирането, с резултат 72 точки от възможни 100. В предходната класация от април 2010 г., Сиско също води с резултат от 62.

Няколко компании направиха големи крачки в подобряване на резултатите си през последните осем месеца, включително и от тези, които са били на второ и трето място.

Ериксон отново е на второ място с повишен резултат от 52 на 57. Фуджицо е на трето място и прави най-големият скок – от 36 на 52 точки.

„ИТ компаниите искат и се стремят към намаляване на емисиите, защото признават, че и те ще спечелят от един „по-ниско“ въглероден свят“, казва Гари Кук от „**Грийнпийс**“. "Секторът е щастлив да се говори за неговия потенциал за намаляване на емисиите на въглероден диоксид с 15% до 2020 г. Въпреки това, до този момент, ИТ компаниите все още прилагат поетапен подход вместо да осигурят преобразуващи решения в необходимия мащаб и с нужната бързина." За да успеят в тази класация, ИТ компаниите се нуждаят не само от намаляване на собствените си емисии. Те трябва да се застъпват и за по-мащабни енергийни политики и такива, свързани с намаляване на климатичните промени.

"Грийнпийс" похвали Сиско за превръщане на ИТ решенията, свързани с намаляването на въздействието върху климата за все по-съществена част от бизнеса на компанията. Както и за застъпването за политики, свързани с намаляването на парниковите газове.

Сони Европа също получи похвали за присъединяването си към Гугъл в подкрепа на амбициозната цел на ЕС за намаляване на емисиите на парникови газове с 30% до 2020 г. В същото време, IBM, Майкрософт и Интел бяха порицани за опозицията си срещу тази цел.

Ето и пълното класиране:

Сиско – с резултат 72/100; **Ериксон** - 57/100; **Фуджицу** - 52/100; **Гугъл** - 47/100; IBM - 46/100; **Хюлет-Пакард** - 45/100;
ДЕЛ
- 39/100;
Wipro
- 38/100;
Нокиа
- 37/100;
Сони
- 34/100;
Интел
- 31/100;
Майкрософт
- 29/100;
Шарп
- 27/100;
Тошиба
- 25/100;
SAP
- 21/100;
Панасоник
- 21/100;
Оракъл
- 12/100.

Източник: ЕкоМедия

Автор: Петър Петров